

# APRESENTAÇÃO

Este é um manual que determina a utilização correta da marca da Universidade Católica de Pelotas, orientando sobre as regras que devem ser seguidas na aplicação e reprodução em todos os materiais da divulgação, internos ou externos.

Exemplos:

Cartazes

Circulares

Banners para apresentação de trabalhos

Sites

Uniformes

Panfletos

Capa de trabalhos

Slides de apresentação

Etc

Atenção: a marca UCPel deve ser **SEMPRE** utilizada obedecendo as regras apresentadas neste manual.

## Você tem um nome e gosta de ser tratado por ele da forma **CORRETA**.

Saber o nome correto de alguém e tratá-lo assim é uma verdadeira demonstração de consideração e respeito.

Seja a pronúncia adequada, a escrita certa ou a associação do nome com grandes realizações, o reconhecimento é sempre motivo de satisfação.

Aquele que é dotado de virtudes

faz questão de ser reconhecido, seja para se orgulhar ou reparar. O importante é aprender e evoluir independente dos méritos, mas dependente da responsabilidade do nome que carrega.

Seja qual for a situação, há motivos de sobra para adotarmos o nome certo. **E a marca correta também.**

# MARCA PADRÃO

Observe a imagem ao lado. Observe com muita atenção. Agora imagine que cada uma de suas observações a respeito dela já foram previamente questionadas, interpretadas e analisadas. Sim, cada elemento que contempla esta marca foi planejado, estudado e criado com fundamentação teórica. Além disso, após a criação, foram realizadas inúmeras pesquisas, adaptações e ajustes para que ela seja um elemento perfeito para os propósitos de identificação da Universidade como um todo.

Uma marca também possui um ciclo de vida. Ela é planejada, gerada e alimentada, até que ganhe vida própria. E isso leva tempo e exímia dedicação.

Nossa marca não é apenas uma junção de cores e formatos. Hoje, ela agrega uma vida repleta de histórias. Uma história repleta de vidas.

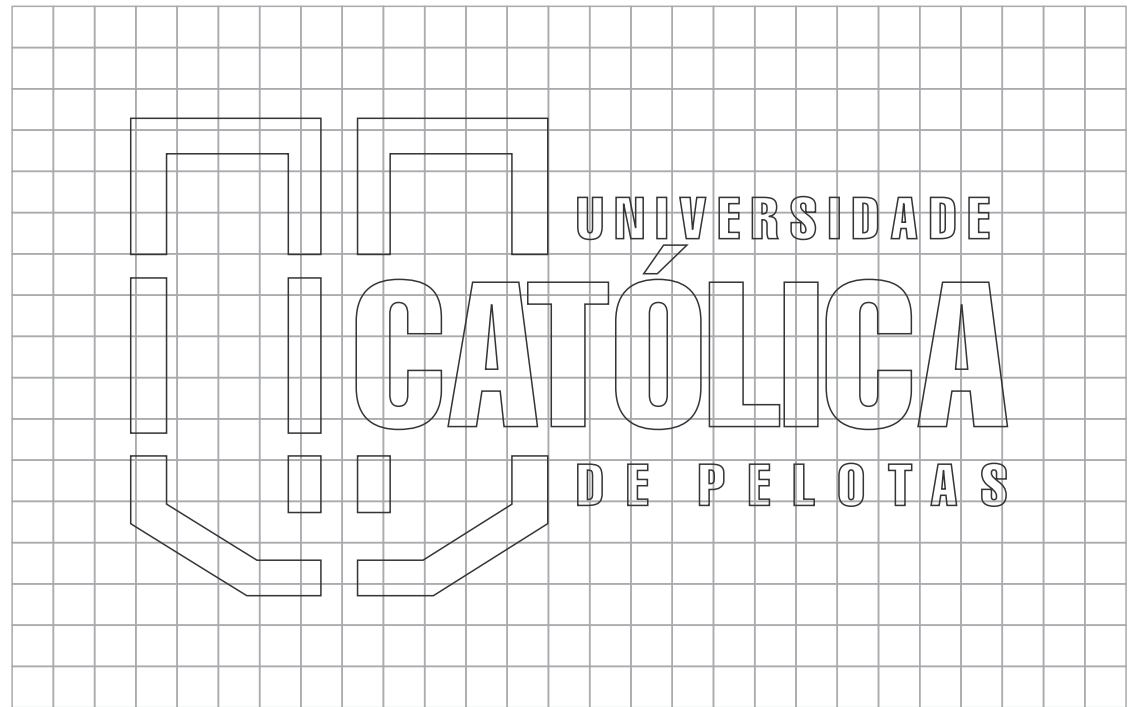
Fique à vontade para usá-la (com respeito).



# DIAGRAMA CONSTRUTIVO

Para garantir o posicionamento consistente de cada um dos elementos que constituem a marca desenvolvemos um *grid* que garante a aplicação da marca em qualquer tipo de suporte.

**Em tempo:** a utilização do *grid* é essencial para o alinhamento da tipografia e dos elementos gráficos que compõem a marca, além de assegurar as proporções, espaços e medidas de sua composição.



# ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca.

Dessa forma, estabelecemos o módulo **2E** que equivale a duas vezes a altura da letra “E” da palavra “UNIVERSIDADE”, como demonstrado ao lado.

**Em tempo:** para obter melhores resultados, recomendamos utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.



# LIMITE DE REDUÇÃO

Para que seja mantida a integridade dos elementos e a legibilidade da marca nominativa, determinamos que o menor tamanho para reprodução não seja inferior a **14mm de altura e 25,7mm de largura.**



# PADRÃO DE CORES

A cor é um componente fundamental da identidade visual de uma marca e deve ser SEMPRE monitorada assiduamente para que sua utilização seja correta e consistente. Nossa marca possui 5 cores padrão. A versão em quadricromia (CMYK) serve para facilitar a correta aplicação destas cores, tornando-as um meio rápido e eficaz de reconhecimento visual.

**Em tempo:** você pode enviar este manual, ou as orientações específicas de cores para facilitar o trabalho de quem irá produzir o seu material, como as gráficas, por exemplo.



0 C | 25 M | 100 Y | 0 K

0 C | 17 M | 50 Y | 0 K

43 C | 0 M | 100 Y | 23 K

100 C | 50 M | 0 Y | 40 K

50 C | 25 M | 0 Y | 20 K

100% PANTONE 130 CV

50% PANTONE 130 CV

100% PANTONE 377 CV

100% PANTONE 295 CV





50% PANTONE 195 CV

# APLICAÇÃO EM ESCALA DE CINZA

A versão de cinza deve ser utilizada somente naquelas situações em que as limitações de reprodução impeçam qualquer outra opção.

Atenção para as cores! Caso outra cor que não o preto seja utilizada no processo de impressão, devemos optar pela utilização da marca em versão 1 cor.



	0C 0M 0Y 100K
	0C 0M 0Y 50K
	0C 0M 0Y 25K
	0C 0M 0Y 12K

# APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA

A versão monocromática deverá ser utilizada apenas quando o processo de impressão impeça o uso de mais de uma cor, ou quando o fundo do material dificultar a legibilidade da marca.

Para a aplicação monocromática, além da cor preta, admite-se a utilização de outras cores, devendo ser utilizada, preferencialmente, as cores presentes na marca padrão.





# APLICAÇÃO NEGATIVA

A marca da UCPel **NÃO** possui uma versão negativa. Caso esta versão se fizer necessária, a marca deverá ser aplicada em branco ou inserida em uma caixa branca respeitando as cores padrão.



# APLICAÇÃO COM SLOGAN

O slogan deverá ser aplicado à esquerda, alinhado à marca, em distância equivalente a **1 e 1/2E**, conforme mostrado ao lado. As tarjas do slogan devem ter a mesma altura dos segmentos do U .



# ASSINATURA CONJUNTA

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos cursos e setores da Universidade à marca da UCPel, devemos observar o diagrama ao lado.

Quando necessário compor uma nova assinatura conjunta, devemos utilizar a tipografia **Helvetica Compressed**. Para casos em que a assinatura conjunta ocupe duas linhas, o corpo deve ser proporcional ao lettering da marca "CATÓLICA", conforme o primeiro exemplo ao lado. Nos casos em que uma linha é suficiente para a assinatura, como no caso da "BIBLIOTECA", o corpo deve ser proporcional à palavra "CATÓLICA". O espaço entrelinhas deve ser de **85%** e a distância entre marca e assinatura composta por **4E**.



# ASSINATURA CONJUNTA



# APLICAÇÃO SOBRE FUNDO COLORIDO

Com o objetivo de proporcionar maior impacto visual na comunicação, a marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos. Contudo, sempre que uma das cores da marca apresentar pouco contraste sobre o fundo, bem como a cor de fundo apresentar as cores presentes na marca, devemos utilizar a versão monocromática.



# ALFABETO PADRÃO

O alfabeto padrão é composto pela tipografia utilizada na marca. Ele deve ser utilizado para assinatura conjunta.

## HELVETICA COMPRESSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,.;>()\*

# ALFABETO INSTITUCIONAL

O alfabeto institucional é composto pela **Helvetica Compressed** e pela **Myriad Pro Cond.** É recomendado o uso da **Helvetica Compressed** em elementos de destaque como títulos e slogan. Já a **Myriad pro Cond.** pode ser utilizada para endereços, informações secundárias e textos de apoio.

## HELVETICA COMPRESSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789,.;()\*\*

## HELVETICA COMPRESSED BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789,.;»()\*\*

## MYRIAD PRO COND

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789,.;»()\*\*

## MYRIAD PRO COND BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789,.;»()\*\*

# USOS INCORRETOS

Usos **incorretos** mais frequentes: distorções de proporção, cores incorretas e alteração dos elementos componentes da marca. Outros casos, como reduções acima do limite mínimo estabelecido e invasão da área de não interferência em aplicações da marca também são considerados usos incorretos.

Em tempo: é **PROIBIDO** qualquer arranjo, estrutural ou cromático a título de manutenção da consistência da marca.

Não distorcer



Não alterar as cores



Não alterar a disposição dos elementos



Não alterar a disposição do símbolo



Não inserir elementos na marca



Não utilizar o símbolo para formar nova marca



Não alterar o texto da marca



Não criar versão negativa da marca

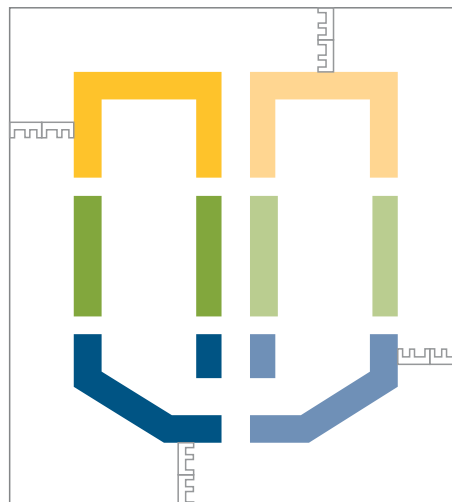




# UTILIZAÇÃO DO SÍMBOLO





O símbolo pode ser utilizado em materiais institucionais, devendo estar acompanhado pela marca completa. Nesses materiais ele pode vir como elemento de apoio, marca d'água ou na capa de um folder, por exemplo. O símbolo pode ser utilizado isolado da marca em brindes ou como avatar nos sites de redes sociais.

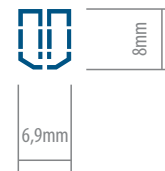
**Em tempo:** todas as regras descritas anteriormente, para utilização da marca, devem ser aplicadas na utilização do brasão.



	0 C   25 M   100 Y   0 K	100% PANTONE 130 CV
	0 C   17 M   50 Y   0 K	50% PANTONE 130 CV
	43 C   0 M   100 Y   23 K	100% PANTONE 377 CV
	21 C   0 M   50 Y   11 K	50% PANTONE 377 CV
	100 C   50 M   0 Y   40 K	100% PANTONE 195 CV
	50 C   25 M   0 Y   20 K	50% PANTONE 195 CV



	0 C   0 M   0 Y   100 K
	0 C   0 M   0 Y   50 K
	0 C   0 M   0 Y   25 K
	0 C   0 M   0 Y   12 K



# UTILIZAÇÃO DO BRASÃO

O brasão deve ser usado em materiais institucionais (timbrados, cartões de visita, envelopes, entre outros), mas a marca UCPel deve sempre acompanhá-lo. Em um folder, por exemplo, uma sugestão é o uso do logotipo na capa e o brasão na contracapa.

**Em tempo:** todas as regras descritas anteriormente, para utilização da marca, devem ser aplicadas na utilização do brasão.



Brasão seleção de cores



Brasão tons de cinza



Brasão em 1 cor



Brasão em preto