

Curriculo do Curso – Equivalências

	Cód.	Nome da Disciplina	Período	Disciplina equivalente	C.H. Total	Parecer?			Código da disciplina equivalente informar código ou nome (preenchimento do professor/coordenador)	Visto professor ou coordenador que analisou	Visto SDRA
						Def.	Indeferido	Cont.			
						C.H.					

Requerente:

Curso: J05 - TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

Versão: J311

()	200127	DESENVOLVIMENTO DO PERFIL PROFISSIONAL	0		30						
()	200167	DIREITO DO TRABALHO E PREVIDENCIARIO	0		60						
()	200001	LIBRAS	0		60						
()	200204	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	0		30						
()	600011	AC GERAL I-A	1		20						
()	600012	AC GERAL I-B	1		20						
()	100001	CIENCIA E FE	1		30						
()	200345	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	1		30						
()	200095	EMPREENDEDORISMO	1		60						
()	200329	TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO	1		60						
()	600021	AC GERAL II-A	2		20						
()	600022	AC GERAL II-B	2		20						
()	100003	ANTROPOLOGIA FILOSOFICA	2		30						
()	200331	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	2		30						
()	200330	GESTÃO DE MARKETING	2		60						
()	200003	MATEMATICA FINANCEIRA	2		60						
()	600031	AC GERAL III-A	3		20						
()	600032	AC GERAL III-B	3		20						
()	200002	ECONOMIA EMPRESARIAL	3		60						
()	200333	GESTÃO DA QUALIDADE	3		60						
()	200137	GESTAO DE PESSOAS	3		60						

Curriculo do Curso – Equivalências

	Cód.	Nome da Disciplina	Período	Disciplina equivalente	C.H. Total	Parecer?			Código da disciplina equivalente informar código ou nome (preenchimento do professor/coordenador)	Visto professor ou coordenador que analisou	Visto SDRA
						Def.	Indeferido	Cont.			
()	600041	AC GERAL IV-A	4		20						
()	600042	AC GERAL IV-B	4		20						
()	331002	COMPRAS E CONTROLE DE ESTOQUES	4		60						
()	200336	CONTABILIDADE EMPRESARIAL	4		60						
()	331001	PESQUISA DE MARKETING	4		30						
()	200335	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	4		30						
()	631001	AC ESPECÍFICA I	5		20						
()	331003	GESTÃO DE CUSTOS NO COMÉRCIO E SERVIÇOS	5		60						
()	200011	PLANEJAMENTO ESTRATEGICO	5		60						
()	200010	PLANO DE NEGOCIO	5		60						
()	200338	PROJETO INTEGRADOR I	5		100						
()	631002	AC ESPECÍFICA II	6		20						
()	331004	GESTÃO DE MARCAS E FRANQUIAS	6		30						
()	331007	GESTÃO DE VENDAS	6		60						
()	331005	MARKETING DE VAREJO	6		60						
()	331006	MARKETING DIGITAL	6		30						
()	200339	NEGOCIAÇÃO	6		30						
()	200340	PROJETO INTEGRADOR II	6		100						
()	100002	TEOLOGIA E ÉTICA	6		30						